

Directeur des ventes, multi-sites

Groupe Antonopoulos

Êtes-vous un leader dynamique, fonceur, et capable d'énergiser votre équipe et de la mener vers la réussite ? En tant que directeur des ventes, multi-sites, votre leadership et votre expertise seront mis au profit de votre équipe afin qu'elle atteigne et dépasse ses objectifs de ventes pour chacun des hôtels du groupe.

Qui sommes-nous?

Le **Groupe Antonopoulos** est un groupe dynamique de gestion hôtelière qui opère un ensemble impressionnant d'hôtels-boutiques soit l'Hôtel Place d'Armes, l'Hôtel Nelligan, l'Hôtel William Gray, l'Auberge du Vieux-Port et le Petit Hôtel. Il compte également 9 restaurants, 5 terrasses et 2 spas, tous situés dans le Vieux-Montréal. Chaque établissement dégage une personnalité distincte tout en se basant sur un niveau hors pair de service personnalisé, de qualité et de design, et ce, dans le but de rendre le séjour de chaque invité unique et mémorable.

Volets clés du poste

- Diriger et supporter l'équipe des ventes, et l'aligner sur les priorités et sur le déploiement des plans d'action
 - o Élaborer à partir des lignes directrices, par la direction, le plan de développement des affaires trimestriel et annuel pour fixer les objectifs;
 - o Établir les objectifs de ventes pour chaque membre de l'équipe en fonction des objectifs de l'entreprise;
 - o Fournir les outils nécessaires à l'équipe pour capitaliser toutes les opportunités pertinentes;
 - o Effectuer les suivis relatifs à chaque compte, de sorte, que tous les aspects pertinents de sollicitation et de conclusion de vente soient complétés et documentés;
 - o Développement des stratégies de comptes pour optimiser les résultats des ventes;

- Assurer le développement des compétences de l'équipe et assurer une bonne relève
 - o Prévoir la formation et le coaching individuel des membres de l'équipe;
 - o Mettre à profit vos activités quotidiennes de réseautage et votre engagement dans votre collectivité pour attirer les meilleurs candidats dans votre équipe;

- Recruter, former, développer et supporter les nouveaux membres de l'équipe;
- Travailler en étroite collaboration avec la vice-présidente des ventes et la haute direction sur les stratégies et tactiques pour le développement des affaires.
 - Participer au développement du plan annuel de marketing pour ses marchés spécifiques;
 - Établir et supporter les stratégies et tactiques de ventes pour les nouveaux marchés et ceux actuels;
 - Mettre en place, en collaboration avec l'équipe, les meilleures pratiques;
 - Élaborer la stratégie de prospection de la clientèle dans ses marchés spécifiques pour l'ensemble des établissements;

Avez-vous ce qu'il faut?

- 5 à 8 ans d'expérience en ventes dans de domaine hôtelier;
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente en gestion d'équipe, idéalement en ventes;
- Excellente connaissance du marché des groupes;
- Sens aiguisé de l'analyse, résolution de problèmes efficace et capacité de prise de décisions éclairées
- Rigueur assumée et bonne capacité d'organisation;
- Être disponible pour voyager 4 à 6 fois par année;
- Habiletés de communication (verbale et écrite) exceptionnelles;
- Parfaitement bilingue, à l'oral comme à l'écrit;
- Les logiciels de la Suite Microsoft Office et des systèmes informatiques hôteliers sont faciles d'utilisation pour vous;

Veillez adresser votre candidature à:

Le Groupe Antonopoulos

Ressources humaines

Courriel: carrieres@experiencevieuxmontreal.com

Le Groupe Antonopoulos compte plus de 1 200 employés dans ses hôtels, restaurants, bars et spas : Auberge du Vieux-Port, Taverne Gaspar, Terrasse sur l'Auberge, Lofts du Vieux-Port, Hôtel Nelligan, Verses Bistro, Méchant Bœuf Bar & Brasserie, Terrasse Nelligan, Hôtel Place d'Armes, Kyo Bar Japonais, Brasserie 701, Rainspa, Terrasse Place d'Armes, Le Petit Hôtel, Bevo Bar + Pizzeria, Modavie Restaurant Bar à vin, e Vieux-Port Steakhouse, Hôtel William Gray, Maggie Oakes, Terrasse William Gray, Le Perché et Spa William Gray.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter www.experiencevieuxmontreal.com

**L'utilisation du masculin uniquement pour alléger le texte.*