

Nous sommes une entreprise familiale en pleine croissance, qui possède et exploite 5 hôtels-boutiques, 14 concepts de restauration et 2 spas, le tout concentré dans le Vieux-Montréal. Plus de 1200 employés sont au service de nos invités au sein de nos établissements et 60 employés travaillent au siège social. Notre culture d'entreprise, primordiale au succès de notre équipe, met de l'avant notre passion pour l'accueil et le service de nos invités, favorise un esprit d'équipe au travail, et encourage l'audace de faire les choses différemment. Nous attendons de chaque employé d'être des joueurs d'équipe enthousiastes et positifs, ainsi que de partager notre ambition de se démarquer dans un milieu très compétitif.

RESPONSABLE MARKETING NUMÉRIQUE

Sous la direction du Directeur marketing, le Responsable marketing numérique aura à développer, mettre en œuvre et optimiser les campagnes de marketing afin d'acquérir de nouveaux clients et maximiser les revenus. Le Responsable sera en charge de l'exécution de la stratégie globale pour le marketing digital et celle des sites web pour un portefeuille d'hôtels et spas.

Fonctions et responsabilités du poste:

- Maintenir les lignes directrices des marques en ligne et hors ligne;
- Gérer le programme marketing numérique pour un portefeuille d'hôtels et spas;
- Planifier et exécuter des stratégies SEO / SEM et des médias numériques;
- Analyser de manière indépendante les performances des hôtels via un outil d'analyse Web pour déterminer les domaines d'opportunité. Mettre en œuvre les meilleures pratiques pour augmenter le trafic sur le site web et optimiser la consommation de contenu;
- Surveiller et examiner le trafic à l'aide de Google Analytics pour formuler des recommandations sur le contenu et diriger les internautes vers le site;
- Gérer la relation avec l'agence de marketing numérique;
- Mettre à jour et gérer les sites web via Wordpress en utilisant un calendrier établi;
- Faire les analyses et émettre les rapports requis sur l'utilisation des sites web, le rendement et l'efficacité des campagnes de marketing au directeur marketing. Évaluer les activités numériques en comparaison avec celles des compétiteurs de l'industrie; améliorer la stratégie et les tactiques de marketing numérique pour s'assurer que les hôtels surpassent la compétition;
- Développer et gérer le contenu des envois courriels et en assurer la distribution (infolettre/campagne marketing /liste d'envoi);
- Conjointement avec le département des revenus, gérer les sites externes; s'assurer que le contenu (texte et photos) est exact et à jour.
- Assurer le maintien des meilleures pratiques des médias numériques, des tendances actuelles et des outils utilisés;
- Développer et gérer les relations avec les concepteurs externes, les développeurs et les fournisseurs directement impliqués dans les stratégies;
- Développer et exécuter des stratégies d'acquisition et de fidélisation des clients;
- Analyser et évaluer les résultats du marketing pour s'assurer que les objectifs sont atteints;
- Effectuer les tests d'assurance qualité des liens de redirection vers les pages web et autres projets de développement;
- Conjointement avec le département des revenus, gérer les forfaits promotionnels des hôtels;

- Gérer toutes les initiatives en lien avec le marketing; le contenu, la production et l'archivage;
- Avoir une connaissance globale de tous les services et fonctions offerts par chacun de nos hôtels et spas;
- Assurer l'exactitude des menus du service aux chambres et des menus banquets;
- Gérer l'inventaire du matériel promotionnel des hôtels;
- Responsable des éléments graphiques internes.

Exigences du poste :

- 3 à 5 ans d'expérience pertinente dans le marketing numérique, incluant la gestion de sites web, la gestion de contenu et le développement de campagnes;
- Baccalauréat ou maîtrise en marketing ou dans un domaine connexe;
- Expérience dans l'industrie hôtelière (un atout);
- Excellente habileté de communication en français et en anglais, à l'oral et l'écrit;
- Avoir une connaissance intermédiaire avec Wordpress, une expérience pratique de Google Analytics et d'autres outils comparables;
- Détenir un grand sens de l'adaptabilité, être à l'aise dans un environnement de travail avec un rythme rapide et des échéanciers serrés;
- Faciliter avec le multitâche et la gestion de priorités;
- Être axé sur l'atteinte des résultats, l'augmentation des revenus et mettre en œuvre des stratégies nécessaires pour atteindre les objectifs;
- Avoir un esprit d'analyse, une capacité de synthèse et être en mesure de présenter des recommandations concluantes;
- Être passionné par la technologie et les médias numériques, être à l'affût des meilleures pratiques et des tendances du web et SEO / PPC;
- Expérience requise sur la segmentation des différents marchés et des compétences en gestion de données, y compris la construction de base de données;
- Avoir une solide expérience dans le marketing intégré;
- Compréhension accrue des concepts, des stratégies et des meilleures pratiques de marketing actuels en ligne.

CE POSTE VOUS INTÉRESSE?

Faites parvenir votre lettre de motivation et curriculum vitae à:

Le Groupe Antonopoulos

Ressources humaines

Courriel: carrieres@experiencevieuxmontreal.com

Le Groupe Antonopoulos: Auberge du Vieux Port, Taverne Gaspar, Terrasse sur l'Auberge, Lofts du Vieux-Port, Hôtel Nelligan, Verses Bistro, Méchant Bœuf Bar & Brasserie, Terrasse Nelligan, Hôtel Place d'Armes, Kyo Bar Japonais, Brasserie 701, Rainspa, Terrasse Place d'Armes, Le Petit Hôtel, Hôtel William Gray, Maggie Oakes, Terrasse William Gray, Perché, Spa William Gray, Bevo Bar + Pizzeria, Modavie Restaurant Bar à vin et le Vieux-Port Steakhouse.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter www.experiencevieuxmontreal.com