

Nous sommes une entreprise familiale en pleine croissance, qui possède et exploite 5 hôtels-boutiques, 15 concepts de restauration et 2 spas, le tout concentré dans le Vieux-Montréal. Plus de 1200 employés sont au service de nos invités au sein de nos établissements et 60 employés travaillent au siège social. Notre culture d'entreprise, primordiale au succès de notre équipe, met de l'avant notre passion pour l'accueil et le service de nos invités, favorise un esprit d'équipe au travail, et encourage l'audace de faire les choses différemment. Nous attendons de chaque employé d'être des joueurs d'équipe enthousiastes et positifs, ainsi que de partager notre ambition de se démarquer dans un milieu très compétitif.

## **COORDONNATEUR MÉDIAS SOCIAUX - RESTAURANTS**

En soutien aux chefs marketing, le Coordonnateur médias sociaux sera en charge de la création de contenu pour les différents **restaurants et terrasses du groupe**, dans le but d'accroître la notoriété et la visibilité des marques. Le candidat devra assurer une présence constante sur les diverses plateformes.

### **FONCTIONS ESSENTIELLES DE L'EMPLOI :**

- Élaborer le calendrier de contenu et exécuter les plans d'action;
- Rédiger, créer et générer du contenu original pour les réseaux sociaux;
- Prendre des photos sur une base régulière;
- Assurer la qualité du contenu partagé;
- Collaborer avec l'équipe de marketing interne pour veiller à l'intégration complète des campagnes et stratégies dans les plans médias sociaux;
- Assurer la gestion et modération des communautés;
- Gérer les activités quotidiennes sur les pages;
- Coordonner et gérer la création de visuels avec l'équipe interne;
- Exécuter des projets divers reliés à la croissance des communautés;
- Soutenir l'équipe marketing pour toutes autres tâches connexes;
- Analyser le rendement des plateformes et créer des rapports mensuels.

### **QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES :**

- Bonne maîtrise des médias sociaux et être à l'affût des technologies émergentes;
- Expérience en photo;
- Diplôme de premier cycle en marketing, en publicité, en communications ou en relations publiques / ou dans un domaine connexe / ou équivalence;
- Excellentes aptitudes de communication;
- Maîtrise du français et de l'anglais;
- Rigueur et autonomie;
- Bonne capacité d'analyse;
- Capacité de travailler dans un environnement en constante évolution;
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois;
- Poste à temps plein, horaires variables.

## CE POSTE VOUS INTÉRESSE?

Faites parvenir votre lettre de motivation et curriculum vitae à:

**Le Groupe Antonopoulos**

Ressources humaines

**Courriel:** [carrieres@experiencevieuxmontreal.com](mailto:carrieres@experiencevieuxmontreal.com)

Le Groupe Antonopoulos: Auberge du Vieux Port, Taverne Gaspar, Terrasse sur l'Auberge, Lofts du Vieux-Port, Hôtel Nelligan, Verses Bistro, Méchant Bœuf Bar & Brasserie, Terrasse Nelligan, Hôtel Place d'Armes, Kyo Bar Japonais, Brasserie 701, Rainspa, Terrasse Place d'Armes, Le Petit Hôtel, Hôtel William Gray, Maggie Oakes, Terrasse William gray, Perché, Spa William Gray, Bevo Bar + Pizzeria, Modavie Restaurant Bar à vin, La Terrazza et le Vieux-Port Steakhouse.

*Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter [www.experiencevieuxmontreal.com](http://www.experiencevieuxmontreal.com)*