

## RESPONSABLE MARKETING NUMÉRIQUE (Hôtels et Spas)

### Groupe Antonopoulos

Le marketing numérique et l'hôtellerie vous passionnent? En tant que *responsable marketing numérique* vous aurez à développer, mettre en œuvre et optimiser les campagnes de marketing afin d'acquérir de nouveaux clients et maximiser les revenus.

### Fonctions clés du poste

- Être la personne ressource en termes de stratégie et d'innovation au point de vue du marketing numérique;
- Sous la direction du directeur marketing, vous participez à la planification de stratégies et l'intégration des meilleurs pratiques marketings numériques;
- Travailler conjointement avec ses collègues de l'équipe de marketing, des revenus et des ventes;
- Avoir une connaissance globale des stratégies de marketing traditionnelles;

### Responsabilités du poste

- Implanter et appliquer une stratégie complète afin d'atteindre les objectifs et de maximiser les revenus (75% numérique & 25% traditionnel);
- Collaborer au quotidien avec l'équipe marketing afin d'atteindre les objectifs de performance fixés;
- Maintenir les lignes directrices des marques de chacun des hôtels et spas;
- Analyser et évaluer les résultats des indicateurs de performance du marketing et rapporter toute modulation des indicateurs de performance à la direction;
- Gérer la relation avec les agences externes pour développer des campagnes marketing percutantes;
- Développer et améliorer les processus de travail relié au marketing numérique afin d'assurer une économie de temps au quotidien.

### Avez-vous ce qu'il faut?

- 3 à 5 ans d'expérience en marketing, dont un minimum de 2 ans en marketing numérique;
- Baccalauréat en marketing ou dans un domaine connexe pertinent;
- Avoir en poche des réalisations et expériences pertinentes en gestion de campagne marketing numérique;
- Les outils de travail au quotidien sont la suite Google et d'Excel, c'est donc un essentiel;
- Être axé sur l'atteinte des résultats, l'augmentation des revenus et mettre en œuvre des stratégies nécessaires pour atteindre les objectifs;
- Excellente habileté de communication en français et en anglais, à l'écrit et à l'oral;
- Détenir un grand sens de l'adaptabilité, être à l'aise dans un environnement de travail avec un rythme rapide et des échéanciers serrés;

- Faciliter avec le multitâche et la gestion de priorités;
- Compréhension accrue des concepts, des stratégies et des meilleures pratiques de marketing actuels en ligne;
- Un atout serait d'avoir une grande compréhension du domaine de l'hôtellerie et de son fonctionnement opérationnel.

## Qui sommes-nous?

Le **Groupe Antonopoulos** est un groupe dynamique de gestion hôtelière qui opère un ensemble impressionnant d'hôtels-boutiques soit l'Hôtel Place d'Armes, l'Hôtel Nelligan, l'Hôtel William Gray, l'Auberge du Vieux-Port et le Petit Hôtel. Il compte également 10 restaurants, 5 terrasses et 2 spas, tous situés dans le Vieux-Montréal. Chaque établissement dégage une personnalité distincte tout en se basant sur un niveau hors pair de service personnalisé, de qualité et de design, et ce, dans le but de rendre le séjour de chaque invité unique et mémorable.

## Vous êtes intéressé?

C'est par ici pour déposer votre candidature : [carrieres@experiencevieuxmontreal.com](mailto:carrieres@experiencevieuxmontreal.com)