



WILLIAM GRAY

**LE GROUPE
ANTONOPOULOS**

Situé sur la Place Jacques-Cartier, l'hôtel-boutique de 127 chambres, avec un restaurant de 180 places, des espaces banquets de plus de 10 000 pi², des terrasses, une piscine ainsi qu'un circuit thermal, est appelé à devenir une référence de luxe et de convivialité. Alliant vestiges du passé et style contemporain, le William Gray offrira une expérience typiquement montréalaise en intégrant créativité et culture au paysage empreint d'histoire de ce quartier fondateur. Offrant des points de vue exceptionnels sur le Vieux-Montréal et le fleuve St-Laurent, ses invités seront conviés à découvrir Montréal sous un nouvel angle.

Responsable, Groupes et événements

HÔTEL WILLIAM GRAY

Le titulaire de ce poste est responsable de la planification et l'organisation des espaces de banquets au sein de son établissement afin d'en assurer l'exploitation saine et efficace. De plus, il gère l'ensemble des activités de ventes banquets et groupes, incluant la prospection, le suivi auprès des clients ainsi que la mise à jour des outils de ventes.

Fonctions essentielles de l'emploi:

- Prendre en charge les demandes de ses clients et les conseiller de manière adéquate;
- Participer à la gestion et mise à jour des outils de ventes, incluant menus, brochures, site internet, et autres;
- Gestion des équipements banquets, tel que les équipements audio-visuels, mobiliers et papeterie;
- Participation à la planification annuelle de la stratégie de vente (prospection, participation à des activités de réseautage, recherche de marchés, effectuer des suivis auprès d'anciens clients, etc.)
- Négocier avec les clients les détails précis du déroulement des événements et s'assurer du bon déroulement de ceux-ci;
- Signer les BEO et effectuer le contrôle de la facturation.
- Collaborer avec tous les départements opérationnels, ventes et comptabilité afin d'assurer une excellente communication et surpasser les attentes des invités.



WILLIAM GRAY

**LE GROUPE
ANTONOPOULOS**

Qualifications et compétences requises :

- Formation collégiale en gestion d'événements, tourisme, hôtellerie ou domaine connexe;
- Un minimum de deux années d'expérience dans la vente et/ou la coordination d'événements, de préférence dans l'industrie de l'hôtellerie et/ou de la restauration;
- Entièrement bilingue (anglais et français) avec d'excellentes compétences en communication écrite et verbale;
- Connaissance des techniques de ventes, service à la clientèle et planification d'événements sociaux et corporatifs;
- Solides compétences organisationnelles (gestion du temps et gestion de projet) avec une capacité démontrée à bien travailler dans un environnement d'équipe;
- Présentent un niveau élevé de professionnalisme et d'excellentes compétences interpersonnelles;
- Désir de tirer satisfaction d'un milieu où les activités se déroulent à un rythme rapide.
- Apparence soignée.
- Flexibilité à travailler les soirs, fin de semaine et jours fériés.

CE POSTE VOUS INTÉRESSE?

Faites parvenir votre lettre de motivation et curriculum vitae à:

Le Groupe Antonopoulos

Ressources humaines

Courriel: carrieres@experiencevieuxmontreal.com

Nous vous invitons également à visionner notre vidéo qui présente l'expérience au Groupe Antonopoulos :

<http://youtu.be/mmk3NgRQkxg>

Le Groupe Antonopoulos: Auberge du Vieux Port, Taverne Gaspar, Terrasse sur l'Auberge, Lofts du Vieux-Port, Hôtel Nelligan, Verses Restaurant, Méchant Bœuf Bar & Brasserie, Terrasse Nelligan, Hôtel Place d'Armes, Kyo Bar Japonais, Brasserie 701, Rainspa, Terrasse Place d'Armes, Le Petit Hôtel, Hôtel William Gray, Maggie Oakes, Terrasse William gray, Terrasse Percé, Spa William Gray, Bevo Bar + Pizzeria, Modavie Restaurant Bar à vin et le Vieux-Port Steakhouse.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter www.experiencevieuxmontreal.com

**L'utilisation du masculin uniquement pour alléger le texte.*