

# COORDONNATEUR/COORDONNATRICE MARKETING NUMÉRIQUE

## Groupe Antonopoulos

Une expérience stimulante pour une personne passionnée par l'industrie hôtelière et du voyage et par tout ce qui est numérique!

Le Groupe Antonopoulos recherche un coordonnateur/coordonnatrice marketing numérique avec dynamisme et motivation pour rejoindre son équipe de marketing hôtels et spas.

Relevant de la directrice marketing, la personne en poste travaillera de façon pratique sur tous les aspects du marketing numérique en mettant l'accent sur la création de contenu et de campagnes pour un large éventail de canaux numériques, ainsi que la gestion quotidienne de nos sites Web.

Notre équipe de marketing actuelle se compose d'une directrice marketing, d'une chef des communications et médias sociaux, d'une coordonnatrice marketing spa, d'une graphiste, ainsi qu'en partenariat avec une agence de marketing numérique, une agence de graphisme et de deux créateurs de contenu Instagram.

Le Groupe Antonopoulos est une entreprise d'hôtels, restaurants et spas située dans le Vieux-Montréal, qui exploite actuellement 5 hôtels, 9 restaurants, 5 terrasses sur les toits et 2 spas. Chaque établissement a sa propre présence en ligne et sur les médias sociaux ainsi qu'un site web consolidé.

## Responsabilités

- Créer, exécuter, vérifier et suivre des campagnes et du contenu convaincant, touchant toutes les facettes du marketing numérique, incluant SEO, SEM, CRO, les médias sociaux, la publicité en ligne et le marketing par courriel;
- Maintenir le contenu de nos sites Web et de sites tiers à jour, compatibles avec les moteurs de recherche, bien ciblé en vue des différents publics et optimisé pour différents appareils numériques;
- Gérer et mettre à jour le contenu diffusé sur les télévisions dans les chambres d'hôtels, les panneaux indicateurs des hôtels et le contenu des écrans;
- Travailler avec les membres de l'équipe interne ainsi qu'avec l'agence de marketing numérique externe pour la planification, les approbations, les textes et visuels, les révisions et les traductions des campagnes;
- Créer et gérer la base de données des listes d'envois pour générer des pistes, identifier des publics cibles et élargir nos listes d'envois et de clients potentiels;

- Préparer les codes de suivi et gérer les pixels;
- Utiliser activement des outils d'analyse et de création de rapports pour optimiser la performance aux campagnes;
- Surveiller la fonctionnalité des sites Web et de notre positionnement sur Google et autres canaux en ligne;
- Travailler avec des équipes internes et externes pour résoudre rapidement les problèmes techniques sur les sites Web et autres plates-formes numériques;
- Assister à l'appel conférence marketing mensuel avec l'agence externe;
- Surveiller les campagnes et les meilleures pratiques de la concurrence et d'entreprises similaires, en identifiant les pistes d'améliorations pour notre présence sur le Web / le commerce électronique;
- Exécuter des projets et des campagnes hors ligne (15% du temps);
- Toutes autres tâches connexes.

### Compétences

- Passion réelle pour le marketing numérique;
- Passion pour l'industrie de l'hôtellerie et du voyage (expérience dans le domaine un atout);
- Orientation sur les résultats et le revenu;
- Excellente habileté de rédaction, correction, révision et grammaire
- Bilinguisme, français et anglais;
- Connaissances des pratiques de marketing numérique actuelles et volonté de continuer à apprendre et à rester à l'affût des tendances et technologies en matière de marketing;
- Souci du détail;
- Autonomie et bonne capacité d'organisation;
- Capacité à travailler efficacement sous pression, sur plusieurs projets simultanément, dans des délais serrés et avec des priorités changeantes;
- Excellente capacité d'analyse;

- Capacité à travailler de façon autonome et en équipe;
- Baccalauréat en marketing, publicité, communications ou dans un domaine connexe;
- 2-3 ans d'expérience en marketing numérique/commerce électronique préférablement dans l'industrie hôtelière/voyage;
- Expérience avec Google Analytics et autres système d'analyse et création de rapports – un atout
- Maîtrise de la Suite Microsoft Office;
- Expérience avec le logiciel Wordpress;
- Connaissance de base de HTML.

Postulez aujourd'hui : [carrieres@experiencevieuxmontreal.com](mailto:carrieres@experiencevieuxmontreal.com)

*\*L'utilisation du masculin est uniquement pour alléger le texte.*