

Le Groupe Antonopoulos compte plus de 1 500 employés dans ses hôtels, restaurants, bars et spas : Auberge du Vieux Port, Taverne Gaspar, Terrasse sur l'Auberge, Lofts du Vieux-Port, Hôtel Nelligan, Verses Bistro, Méchant Bœuf Bar & Brasserie, Terrasse Nelligan, Le Place d'Armes Hôtel & Suites, Kyo Bar Japonais, Brasserie 701, Rainspa, Terrasse Place d'Armes, Le Petit Hôtel, Bevo Bar + Pizzeria, Modavie, Vieux-Port Steakhouse, Hôtel William Gray, Maggie Oakes, Terrasse William Gray, le Perché et Spa William Gray.

GESTIONNAIRE MÉDIAS SOCIAUX ET CRÉATION DE CONTENU

Sous la supervision des chefs marketing, le gestionnaire médias sociaux et création de contenu sera responsable de la création/rédaction du contenu pour les 9 restaurants et 5 terrasses du groupe, dans le but d'accroître la notoriété, la visibilité des marques et l'engagement des communautés. Le candidat devra assurer une présence constante sur les diverses plateformes.

FONCTIONS ESSENTIELLES DE L'EMPLOI :

- Création de contenu original les médias sociaux et site web (rédaction, photos, vidéos);
- Gestion de communauté sur les réseaux sociaux et les plateformes partenaires;
- Effectuer et analyser les rapports de performance à l'aide de différents outils;
- Effectuer la mise en ligne du contenu pour les médias sociaux;
- Collaborer avec l'équipe de marketing interne pour veiller à l'intégration complète des campagnes et stratégies dans les plans médias sociaux;
- Coordonner et gérer la création de visuels avec l'équipe interne;
- Exécuter des projets divers reliés à la croissance des communautés;
- Soutenir l'équipe marketing pour toutes autres tâches connexes;

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES :

- Excellentes aptitudes de rédaction en français ET anglais (obligatoire);
- Bonne maîtrise des médias sociaux et être à l'affût des technologies émergentes;
- Sens de l'esthétisme aiguisé
- Expérience en photo (un atout);
- Études Universitaires en marketing, en publicité, en communications, en journalisme ou en relations publiques;
- Connaissance de la plateforme Facebook Business Manager et Iconosquare
- Connaissance de la plateforme Photoshop ou Lightroom (un atout)
- Rigueur et autonomie;
- Bonne capacité d'analyse;
- Capacité de travailler dans un environnement en constante évolution;
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois;
- Horaires variables de soirs et week-end selon le temps de l'année;
- Expérience en restauration (un atout).

CE POSTE VOUS INTÉRESSE?

Faites parvenir votre lettre de motivation et curriculum vitae à:

Le Groupe Antonopoulos

Ressources humaines

Courriel: carrieres@experiencevieuxmontreal.com

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter www.experiencevieuxmontreal.com